

Отчет о проведенном мониторинге по анкетированию предпринимателей
«ИНТЕНСИВНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ РЕГИОНА В РАМКАХ ВНЕДРЕНИЯ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ
В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(в количестве 30 штук)

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

1. СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ), ПРОШЕДШИХ АНКЕТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ?	Указывается количество ответов
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0
Рыболовство, рыбоводство	0
Добыча полезных ископаемых	0
Обрабатывающее производство	0
в т.ч.:	0
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0
Строительство	2
Оптовая торговля	5
Розничная торговля	7
Гостиницы и рестораны	7
Транспорт и связь	1
Финансовые услуги	0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0
Образование	2
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	3
Предоставление коммунальных услуг	0
Другое (пожалуйста укажите)	3
2. ФОРМА СОБСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)	Указывается количество ответов
Государственная	0
Муниципальная	5
Частная	24
Смешанная	1
Общественная (некоммерческая) организация	0
Другое (пожалуйста укажите)	0
3. ВОЗРАСТ БИЗНЕСА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)?	Указывается количество ответов

Менее 1 года	3
От 1 года до 5 лет	15
Более 5 лет	12
4. РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)	
4.1. ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?	Указывается количество ответов
До 15 человек	21
От 16 до 100 человек	7
От 101 до 250 человек	2
4.2. ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА?	Указывается количество ответов
До 120 млн рублей	23
От 120 до 800 млн рублей	4
От 800 до 2000 млн рублей	3
5. ПРОДУКЦИЯ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕМАЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ (ОРГАНИЗАЦИЯМИ)? (пожалуйста, укажите основную продукцию и количество ответов)	Указывается количество ответов
лакокрасочная продукция	1
грузоперевозки	1
продовольственные и непродовольственные товары	6
строительство	3
химическое сырье	1
рекламные услуги	2
услуги дошкольного образования	3
медицинские услуги	2
гостиничные услуги	3
прочее	8
6. ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК РЕАЛИЗАЦИИ (РЫНКИ РЕАЛИЗАЦИИ) ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ?	Указывается количество ответов
Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	4
Рынок Белгородской области	14
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	7
Рынок Российской Федерации	1
Рынки стран СНГ	3
Рынки стран дальнего зарубежья	1
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ	
7. УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА	Указывается количество ответов
Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	1

Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	8
Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	11
Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	7
8. ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНТЕЛИ?	Указывается количество ответов
Нет конкурентов	0
От 1 до 3 конкурентов	5
4 и более конкурентов	7
Большое число конкурентов	18
9. НАЛИЧИЕ НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ИГРОКА, ЗАНИМАЮЩЕГО СУЩЕСТВЕННО БОЛЬШУЮ ДОЛЮ РЫНКА ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ УЧАСТНИКАМИ	Указывается количество ответов
Нет	12
Да, таких игроков несколько	17
Да, такой игрок один	1
10. ИЗМЕНЕНИЕ ЧИСЛА КОНКУРЕНТОВ НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?	Указывается количество ответов
Увеличилось на 1-3 конкурента	8
Увеличилось более чем на 4 конкурента	10
Сократилось на 1-3 конкурента	2
Сократилось более чем на 4 конкурента	0
Не изменилось	10
11. АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ) ФЕДЕРАЛЬНОГО МАСШТАБА (ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ) НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	Указывается количество ответов
Активность предприятий (организаций) существенно выросла за последний год	7
Активность предприятий (организаций) выросла за последний год, но не очень значительно	6
Ситуация стабильна	11
Активность предприятий (организаций) снизилась	2

Присутствие федеральных (иностранных) игроков практически не ощущается					4
12. КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ					Указывается количество ответов
	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	9	10	3	0	8
Уровень понятности	10	9	3	0	7
Удобство получения	10	9	3	0	7
13. НАЛИЧИЕ ПРОБЛЕМ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ; СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ					Указывается количество ответов
Наименование процедуры			Количество процедур	Срок получения услуги	Количество ответов
Подключение к электросетям					5
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения					5
Подключение к тепловым сетям					4
Подключение к телефонной сети					5
Получение доступа к земельному участку					4
ОЦЕНКА УРОВНЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ВО ВСЕХ СФЕРАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ					
14. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ					Указывается количество ответов
Органы власти помогают бизнесу своими действиями					13
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется					7
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо					1
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями					0
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают					9
Другое (пожалуйста, укажите)					0
15. СЛОЖНОСТИ В ПРЕОДОЛЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ПО ВЕДЕНИЮ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЮ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ					Указывается количество ответов
Есть непреодолимые административные барьеры					3
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат					3
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат					15
Нет административных барьеров					7
Затрудняюсь ответить					2
16. ИЗМЕНЕНИЕ УРОВНЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?					Указывается количество ответов
Административные барьеры были полностью устранены					2
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше					6
Уровень и количество административных барьеров не изменились					11
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше					2

Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились					2	
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее					0	
Затрудняюсь ответить					7	
17. ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ: 1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить. (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)					Указывается количество ответов	
	Сроки получения доступа		Сложность (количество) процедур подключения		Стоимость подключения	
Водоснабжение, водоотведение	1	4	1	2	1	2
	2	3	2	3	2	2
	3	4	3	6	3	4
	4	2	4	1	4	5
	5	7	5	6	5	5
Газоснабжение	1	5	1	2	1	2
	2	2	2	3	2	2
	3	3	3	3	3	3
	4	3	4	3	4	5
	5	7	5	7	5	6
Электроснабжение	1	6	1	4	1	3
	2	1	2	2	2	2
	3	3	3	3	3	4
	4	2	4	2	4	3
	5	1	5	7	5	6
Теплоснабжение	1	4	1	1	1	2
	2	1	2	3	2	2
	3	5	3	5	3	4
	4	2	4	1	4	4
	5	8	5	5	5	6
Телефонная связь	1	7	1	5	1	4
	2	2	2	3	2	3
	3	3	3	4	3	4
	4	1	4	0	4	2
	5	8	5	6	5	6
18. КОЛИЧЕСТВО ПРОВЕРЕК ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)					Указывается количество ответов	
Чаше 1 раза в месяц					0	
Не реже, чем 1 раз в период 1-6 месяцев					2	
Не реже, чем 1 раз в период 6-12 месяцев					6	

За последний год не было проверок		22
19. ВЛИЯНИЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ЦЕНОВУЮ ПОЛИТИКУ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)		Указывается количество ответов
Постоянно		0
Время от времени		2
Очень редко		8
Никогда		20
20. КОЛИЧЕСТВО ОБРАЩЕНИЙ С ЖАЛОБОЙ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ?		Указывается количество ответов
Да, неоднократно		3
Да, один раз		1
Не обращался (переход к вопросу № 23)		26
21. РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОСЛЕ ОБРАЩЕНИЯ С ЖАЛОБОЙ?		Указывается количество ответов
Да		4
Нет (переход к вопросу № 23)		
22. ВАРИАНТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМА БЫЛА РЕШЕНА?		Указывается количество ответов
В положительную сторону		4
В отрицательную сторону		0
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ		
23. ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ		Указывается количество ответов
Да, постоянно		14
Да, время от времени		13
Нет		3
24. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ (САЙТЫ, ТЕЛЕКАНАЛЫ...), КОТОРЫМ ОТДАЁТСЯ ПРЕДПОЧТЕНИЕ		Указывается количество ответов
	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
1. Официальная информация органов государственной власти (каких именно?)	9	7
2. Телевидение	10	2
3. Печатные СМИ	15	4
4. Радио	9	0
5. Электронные СМИ	17	4
6. Специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	11	3
7. Другое (что именно?)	2	0

25. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ НА ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТАХ («5» - высший балл, означающий «отлично», «высокий уровень», «1» - низший балл, означающий «очень плохо», «крайне низкий уровень», «Н» - не обращался к данному источнику)?				Указывается количество ответов	
Органы государственной власти		Уровень доступности и понятности информации		Удобство получения информации	
1. Губернатор и Правительство Белгородской области	1		2	1	1
	2		0	2	0
	3		4	3	3
	4		1	4	1
	5		9	5	8
	Н		8	Н	9
2. Департамент экономического развития Белгородской области	1		1	1	1
	2		1	2	0
	3		4	3	3
	4		2	4	3
	5		10	5	10
	Н		5	Н	6
3. Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области	1		1	1	1
	2		1	2	1
	3		3	3	2
	4		2	4	2
	5		7	5	7
	Н		9	Н	10
4. Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (УФАС)	1		2	1	1
	2		0	2	0
	3		3	3	2
	4		2	4	4
	5		6	5	6
	Н		8	Н	10
5. Администрация городского округа (муниципального района), в котором Вы проживаете	1		2	1	1
	2		0	2	0
	3		5	3	4
	4		3	4	2
	5		8	5	10
	Н		6	Н	5